



BILAN

FESTIVAL LES NUITS COULEURS 2016

11^{ÈME} ÉDITION – 23 JUIN AU 8 JUILLET

LES NUITS
Couleurs 

association loi 1901



+ DE **15 000**
SPECTATEURS



soirées de concert
styles de musique
du monde

19

**GROUPE
MUSICAUX**

3 internationaux
4 nationaux
12 régionaux

145 salariés intermittents
dont **59** pour les musiciens locaux

+ de **40 bénévoles** de 16 à 60 ans sur le festival

30 Vins de producteurs au bar
et **5 soirées** avec une dégustation

43 entreprises régionales
qui travaillent pour le festival

**Un festival,
une éthique,
une ouverture**



- Restauration et buvette 100% locale, du bio, de l'artisanal et de la bonne qualité
- Lieu d'expression pour des associations locales : disquaire avec un apéro vinyl (Saint Pargoire), stand humanitaire (Saint Guilhem le Désert), accueil de l'école de musique (Le Pouget) etc...
- Ouverture sur de nouvelles pratiques artistiques : cirque, danse contemporaine et médiations avec les Préludes en bibliothèque
- Médiations jeunesse : espace enfant sur toutes les soirées tenue par une animatrice, éveil musical autour des instruments du monde, atelier d'art plastique, découverte de la dégustation pour les enfants

Sommaire – Bilan Moral

p. 04	• Les Nuits Couleurs, lieu d'expérimentation artistique
p. 04	• La programmation musicale
p. 05	• Lieu d'expérimentation de nouvelles formes artistiques
p. 06	• Un événement culturel, devenu structurant pour un territoire rural
p. 06	• Une envergure grandissante
p. 07	• Création d'une nouvelle identité visuelle
p. 08	• Force d'un événement rural aux portes de Montpellier
p. 09	• Quelle pérennisation pour le festival ?
p. 09	• Annexes Budgétaires
p. 10	• Conventionnement et accueil des institutions
p. 10	• L'humain est au centre de cet écosystème
p. 12	• Actions de proximité à l'année
p. 12	• Projets coopératifs 2016
p. 13	• Soutien aux acteurs locaux
p. 13	• Concrétisation coopération 2017

Les Nuits Couleurs, lieu d'expérimentation artistique

La renommée et l'envergure du festival reposent essentiellement sur une ligne de programmation revendiquée et reconnue. Les choix de programmation basés sur **la qualité du rendu scénique du spectacle**, restent l'essence du festival, et ce critère s'applique pour les têtes d'affiche, comme pour les premières parties. **Les premières parties locales sont des pivots** des soirées au même titre que les têtes d'affiche.

La programmation musicale

Le festival Les Nuits Couleurs ayant basé son identité artistique sur **la diversité et la découverte**, ainsi chaque année des artistes jouent sur notre scène en milieu rural avant de réaliser des tournées événements : Zoufris Maracas en 2012 lors de la sortie de leur premier album, Victor Démé en 2008 avant sa révélation internationale, Davaid Krakæur et Socalled en 2007 pour leur première date en France, Amparo Sanchez en 2015 lors de sa première tournée solo et cette année, Julian Marley avant sa date « Sold Out » à Paris.

Au-delà des artistes confirmés, les Nuits Couleurs sont **une référence pour les groupes locaux**, avec plus de deux cents demandes de programmation d'artistes du Languedoc-Roussillon. L'association défend également la création locale en **rémunérant tous les musiciens locaux** avec un cachet minimum pour chacun. Cette politique est fondamentale pour l'émergence d'une nouvelle scène artistique professionnelle et la sécurisation de leur statut intermittent.



Julian Marley - Montarnaud

En 11 ans,
243 groupes
programmées
dont 141
de la région.

Lieu d'expérimentation de nouvelles formes artistiques

Le festival est devenu emblématique de l'implication culturelle sur le territoire de la Vallée de l'Hérault. Face à cette reconnaissance locale, de nombreuses associations ou artistes veulent intégrer le projet au festival pour **faire émerger leurs créations face à un large public**.

Ainsi la programmation s'ouvre à d'autres formes artistiques : cirque, danse contemporaine et rencontre environnementale. De même que pour la programmation artistique, l'association maintient sa ligne de **soutien à la professionnalisation artistique**.

Ainsi le spectacle de danse contemporaine « D'amours » était soutenu par la DRAC et porté par une chorégraphe professionnelle, la Cie du Point de Singe a porté une courte-création de cirque de mouvement en plein air et la rencontre environnementale a été réalisée par un Philippe Martin, photographe et écologue.

Cette année, le festival a également accueilli une association **humanitaire** qui œuvre pour la scolarisation en Afrique, une association locale pour le **développement de la musique** à Saint Pargoire et l'école de musique intercommunale.



Ecole de Musique intercommunale
Le Pouget

Perspectives 2017

- Renforcer les liens avec les tourneurs pour **défricher des artistes émergents**
- Consolider le coût artistique en effectuant une demande auprès des **sociétés civiles** pour soutenir le financement direct des musiciens : affiliation CNV, demande Spedidam.
- **Ouvrir la programmation à des groupes de la nouvelle région** et s'associer à d'autres festivals pour maintenir la qualité artistique tout en réduisant les coûts de transport des groupes

Un événement culturel, devenu structurant pour un territoire rural

La fréquentation grandissante du festival entraîne à la fois une professionnalisation accrue de l'organisation et une réflexion sur la préservation de l'identité rurale de son territoire.

Une envergure grandissante



L'envergure de cette fréquentation est à mettre en exergue avec l'évolution du territoire de la Vallée de l'Hérault et de sa population.

Depuis deux ans, le festival accroît nettement sa fréquentation : +29% en 2015 et + 14% en 2016. Ce phénomène s'explique par l'effet cumulé de **la fidélisation du public local et le renouvellement des spectateurs lors des programmations à grande envergure**. Cette fidélisation est marquée par la constance de la qualité artistique de l'événement qui crée pour le spectateur, le sentiment de vivre « une expérience culturelle ».

Cette expérience culturelle repose sur plusieurs facteurs construisant l'identité de l'événement :

- Recherche de nouveauté et de **sentiments d'atypique**, à la fois par la programmation et l'itinérance.
- Recherche **d'hédonisme** grâce à la qualité de la buvette et de la restauration
- Envie de **rupture avec le quotidien** par le dépaysement (concerts en plein air, en milieu naturel, sites atypiques...)
- Partager un instant à la fois convivial et socialement fort par des concerts accessibles à tous et création d'un **espace de partage et de rencontre**

L'association ayant un socle de public fidélisé, elle peut ouvrir ses actions à de nouveaux projets tout en agrandissant son envergure territoriale. Ainsi l'association poursuit son **interaction avec d'autres acteurs culturels** et fait de ce territoire rural une référence culturelle et artistique.

Depuis sa création, + de 100 000 spectateurs sur la Vallée de l'Hérault

Création d'une nouvelle identité visuelle

Avant d'ouvrir de nouveaux projets, l'association a repensé sa communication pour être plus cohérente avec ses évolutions. En effet, le festival Les Nuits Couleurs fidélise un public nombreux et ce public identifie difficilement les autres événements portés par l'association.



Afin de palier à ce manque de lisibilité, l'association a **changé de nom en devenant Les Nuits Couleurs** et surtout en se dotant d'un **logo singulier** valorisant l'aspect atypique des projets.

En plus, de son logo, l'association a réaffirmé son image autour de la photographie en **créant une photo originale** pour le visuel de l'édition et ainsi cibler de nouveaux publics.

Parallèlement au graphisme, le festival a modifié son site internet pour plus de clarté et pour pouvoir être lisible sur téléphone (20 000 visiteurs lors du festival), et reste actif sur les réseaux sociaux avec Facebook (+ 6000 « J'aime » pour la page festival et celle de l'association, Twitter et Instagram)

Force d'un événement rural aux portes de Montpellier

Le festival vagabond sillonne les villes et villages de la Vallée de l'Hérault, à la fois pour permettre à tous d'assister à un concert et pour créer **un écrin différent à chaque soirée**.

Chaque soirée de concert est construite et vouée à surprendre le spectateur en offrant un cadre différent chaque soir en adéquation avec la programmation. Cela permet au spectateur de découvrir de nouveaux lieux, mais également à la population locale d'avoir une **vision positive de son territoire**.

Le festival reste fidèle à ce territoire, avec des soirées dans des **cadres naturels, sur des places de village, sur des jeux de tambourins etc...** Cette identité rurale est marquée par le patrimoine mais également par la politique de dégustations des vins, de choix de produits locaux, de fournisseurs bio pour la restauration. Cet **épicurisme** participe à l'atmosphère générale du festival, tout en permettant à des **producteurs locaux de défendre leur production** (viticulteurs, maraîchers, bouchers...).

La fréquentation du festival est également liée aux évolutions démographiques du Pays Cœur d'Hérault, qui a vu sa population croître de 50% entre 1990 et 2015. Ces changements rapides et intenses caractérisés par le développement pavillonnaire, la création de nouvelles infrastructures, de zones commerciales, influent sur la population et ses besoins. Le festival répond ainsi aux **nouveaux besoins de culture et de lien social sur ces territoires nouvellement péri-urbains**.

Osemako - Saint-Guilhem-le-Désert

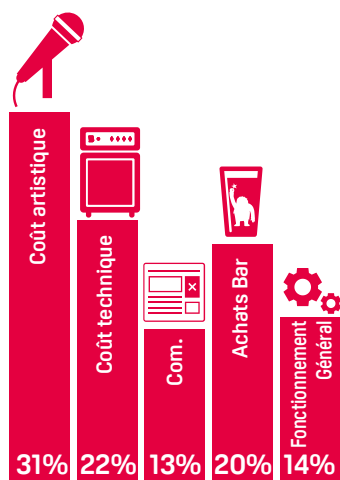


Perspectives 2017

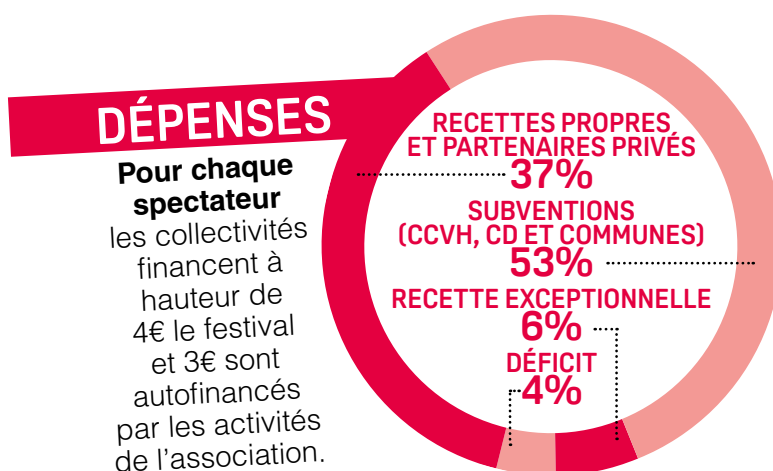
- Respecter cette **relation de confiance entre les spectateurs** et le festival, en accueillant le public dans de bonnes conditions tout en ne dénaturant pas les sites naturels
- **Améliorer l'affichage** sur la Métropole et le secteur de Mèze
- Accentuer la visibilité de l'association sur ses **nouveaux projets**

Quelle pérennisation pour le festival ?

Annexes Budgétaires



LE MONTAGE FINANCIER DU FESTIVAL EN 2016



Le festival a su s'adapter aux différentes baisses de subvention (-13% depuis 2014), notamment en recherchant de **nouvelles ressources propres (+20% depuis 2014)**, mais également en baissant les coûts des plateaux artistiques. Pour cela, des relations de confiance ont été entretenues avec les sociétés de production, pour à la fois programmer des artistes en devenir ou des nouveaux projets accessibles financièrement (Horndogz – deuxième date en France) et pourvoir dans un même temps accueillir des groupes internationaux (Julian Marley, Bareto).

Conventionnement et accueil des institutions

Les institutions locales ont affirmé leur volonté de soutenir le festival. Pour se faire la communauté de communes Vallée de l'Hérault, principal subventionneur, s'est engagée sur un **conventionnement de trois ans** pour soutenir les Nuits Couleurs mais également Vents dans les Vignes. De plus, la **participation financière des communes a évolué positivement** ces dernières années, démontrant la conviction de ce territoire rural pour le festival, comme acteur essentiel de la politique culturelle et comme force de service public.

Malgré ces évolutions positives, **la fragilité financière reste réelle**, car l'association accueille un public grandissant tout en voyant ses **perspectives financières de plus en plus incertaines** : Diminution constante des aides du conseil départemental, manque de lisibilité de la politique régionale.

Cependant, l'association développe depuis deux ans, une politique de recherche de financement propre qui a permis de stabiliser son budget.

L'humain est au centre de cet écosystème

Le maintien de la manifestation repose sur **l'engagement citoyen** à la fois des bénévoles et de salariés.

La présence des bénévoles se fait toute l'année pour effectuer des tâches diverses : accueil d'artistes chez l'habitant, restauration pour les équipes, action pour récolter des fonds pour le concert, tractage sur des lieux de concerts, montage vidéo, création du site internet...



Bénévoles - Saint-Saturnin de Lucian

En 2016,
les bénévoles
effectuent 2638 heures
soit 1,5 équivalent
temps plein.

Le festival est une référence professionnelle pour les formations spectacle et chaque année, nous formons **des stagiaires aux métiers de chargé(e) de production et technicien du son**. En 2016, une stagiaire en animation jeunesse, habitante de la vallée de l'Hérault, a été accueillie ainsi qu'un stagiaire en production. La proximité du festival est un vecteur de mobilisation citoyenne : bénévoles, stagiaires et de jeunes découvrant le milieu associatif. Ainsi les équipes ont formé des lycéens, des actifs, des jeunes en formation, des retraités...

Cet engagement bénévole, vital pour le festival, permet de soutenir les professionnels. L'association a embauché en 2016, deux salariés fixes (Production et communication) ainsi que des techniciens du spectacle pour la technique.



Dégustation de vin «Les Saturnales» -
Saint-Saturnin de Lucian

Perspectives 2017

- Approfondir les relations avec les tourneurs pour effectuer des co-productions
- Engager une relation de collaboration avec d'autres festivals aux esthétiques identiques pour faciliter la venue d'artistes internationaux dans le Grand Sud
- Maintenir une part significative de ressources propres pour le financement en optimisant les postes de restauration et de merchandising
- Recherche de nouveaux partenaires publics ou privés pouvant soutenir le développement du festival
- Maintenir la dynamique humaine et bénévole tout en adaptant l'organisation des postes salariés face au manque de lisibilité de la situation financière.

Actions de proximité à l'année

De cette relation forte ancrée avec son territoire et dans une logique d'ouverture du public, l'association développe des actions de proximité sur son territoire.

Projets coopératifs 2016

Vents dans les Vignes – 1^{er} octobre 2016 – L'Orphéon de Garrafach co-organisateur

Vents dans les Vignes c'est l'occasion de participer à une **tradition vigneronne** au cœur de son territoire dans une ambiance festive et débridée. La Fanfare du village – l'Orphéon de Garrafach - invite sur scène **trois fanfares amies** pour un programme varié et de haut niveau avec cette année, Cannebière Pression, La Batucanfare et Varenkas. En plus du festi'bal, deux fanfares sont présentes sur les marchés de Gignac et Pézenas avant la répétition du morceau commun.

Plus de 300 repas sont prévus le soir pour les spectateurs et 800 personnes viennent à ce rendez-vous chaque année. En amont de la soirée, un **parcours vigneron** permettra aux spectateurs de visiter des lieux emblématiques de la culture vigneronne avec des expositions sur le patrimoine viticole.

Ce projet autour du patrimoine et de l'impact de la vigne et de sa culture sur le village, a été porté en lien avec l'école et la maison des jeunes du village.

Acteurs impliqués :

fanfare l'Orphéon de Garrafach, école, maison des jeunes, mairie, vigneronns partenaires (don de vin, dégustation), producteurs de raisin.



Projection du court-métrage « Il Venait de Roumanie » et concert OneSwea (BO du film) – Réseau de lecture publique co-organisateur

Projection/concert à Montpeyroux, village où a été tourné le court métrage et lieu de vie de la jeunesse du réalisateur, qui lui a inspiré ce film... Moment d'échanges avec l'auteur/réalisateur du film Jean-Baptiste Durand, après la projection pour approfondir les thèmes évoqués dans le film (la jeunesse, la ruralité), partager des anecdotes de tournage, en savoir plus sur la réalisation, l'histoire etc...

150 spectateurs dont 80 ados des maisons des jeunes.

Acteurs impliqués :

réseau de lecture publique, bibliothécaires bénévoles, maisons des jeunes du territoire, Languedoc-Roussillon Cinéma.



Soutien aux acteurs locaux

Au-delà des projets de diffusion, l'association reste au centre d'une **dynamique locale** et cela passe par des **actions pratiques** comme des prêts de matériel, des partenariats de diffusion des supports de communication, mais également des soutiens en ingénierie par des conseils sur la régie, la programmation etc...

Concrétisation coopération 2017

Depuis 2015, l'association a lancé une politique de coopération culturelle avec des acteurs professionnels du territoire pour créer de nouveaux projets et stabiliser sa situation financière : Pop Up, Et Hop un chapiteau, Backstage, Vents dans les Vignes.

Perspectives 2017

- Accentuer les actions ciblées auprès du **public adolescent du territoire**, public souvent éloigné des politiques culturelles, en bénéficiant du CTEAC Cœur d'Hérault.
- Ouvrir l'association à une **collaboration plus approfondie avec les acteurs culturels régionaux**, en proposant des programmations communes et en mélangeant les disciplines et les publics
- **Ouvrir de nouveaux « lieux » et « instant » à la musique** (réflexion sur un programme d'intervention à proposer pour les Taps, les Maisons des jeunes, les autres lieux de diffusion locaux)
- Créer un **lieu coopératif culturel** avec le Point de Singe, autour de l'implantation de deux chapiteaux, pour la création et diffusion culturelle, ainsi que pour des médiations artistiques.



Mr Blackstone - Pont du Diable

Notes



Bareto - St Pargoire

Notes

Lined area for taking notes, consisting of multiple horizontal dotted lines within a red dashed border.

BILAN
FESTIVAL LES NUITS
COULEURS 2016
11^{ÈME} ÉDITION - 23 JUIN AU 8 JUILLET

Association Les Nuits Couleurs
4 parc de Camalcé - 34150 Gignac
infos@nuitscouleurs.fr - 07 70 49 27 91

